

Широки контакты «Юг-Контракта»



12 октября в Киеве успешно завершилась 5-я Международная конференция Цифровых технологий

В этот день участниками цифрового саммита, организатором которого является один из ведущих украинских дистрибьюторов – компания «Юг-Контракт», стали крупнейшие мировые бренды: Ergo, Hi-Ti, Kingston, Nokia, Olympus, Panasonic, Samsung, Sony, Transcend, ведущие исследовательские и консалтинговые агентства Advanter Group, GFK, NIMA, и более 500 украинских компаний.

Премиум-Партнерами 5-й Международной конференции Цифровых технологий выступили компании Canon и Casio.

Работа Конференции проходила в нескольких направлениях:

- ♦ Аналитика рынка была представлена докладом Андрея Свирского, руководителя отдела Retail and Technology компании GFK Group – «Рынок цифровой техники в Украине и странах Европы, 2006-2007 год.

- ♦ Консалтинг. Данное направление программы включало доклады:

- ▶ Якоба Йохана Столкера, руководителя научно – тренингового центра Нидерландской Маркетинговой Ассоциации, управляющего партнера Европейского Центра Развития Компетенций – «Потребительский опыт и современный маркетолог»;



■ «XXXXXXXXXX» XXXXXX XXXXXXXXXXXX

- ▶ Андрея Длигача, генерального директора, управляющего партнера компании Advanter Group – «Категорийный менеджмент как новый подход к управлению ассортиментом».

- ▶ Людмилы Толстолюбской, директора

тренингового центра «Ника» – «Принципы и особенности системного мышления».

- ♦ Дискуссии. В рамках Конференции состоялся круглый стол «Война форматов носителей информации» на котором анализировались форматы устройств хранения памяти исходя из удобства, функциональности и соответствия их требованиям потребителя.

Вопросы будущего Hi-tech инноваций стали главной темой уникального дискуссионного ринга «Камерафоны и фотокамеры. Что победит?», участниками которого стали представители компаний Nokia, Canon, Kodak и «Юг-Контракт». Главным итогом данной дискуссии можно считать слова Виталия Дорошенко («Юг-Контракт»): «Мы за свободу выбора, каждый потребитель должен иметь возможность выбирать тот продукт, который больше всего подходит именно ему. Задача же каждого производителя и дистрибьютора – предоставление максимально широкого спектра техники. Право выбора всегда остается за покупателем».

- ♦ Выставочная экспозиция, на которой гостям форума были представлены новые линейки цифровой техники сезона Осень 2007/Зима 2008 ведущих мировых компаний – производителей Ergo, Canon, Casio, Hi-Ti, Kingston, Nokia, Olympus, Panasonic, Samsung, Sony, Transcend и других.

■ «XXXXXXXXXX» XXXXXX XXXXXXXXXXXX





■ «XXXXXXXXXX» ХХХХХ ХХХХХХХХХХ

Войны форматов flash-памяти не существует!

Об этом 12 октября в рамках 5-й Международной конференции Цифровых технологий заявили представители крупнейших производителей данного цифрового продукта – компании Sony и Kingston. Эту позицию поддерживает и официальный дистрибьютор – компания «Юг-Контракт».

По мнению Дмитрия Романенко, менеджера по продажам и маркетингу в Восточной Европе и Украине, Kingston Technology, Inc. рынок сейчас идет в направлении развития всех видов flash-памяти.

Как отмечает Сергей Тихонов, главный специалист отдела содействия заказчиком отдела носителей информации и элементов питания SONY СНГ, спрос на устройства хра-

нения информации по-прежнему высок во всех ценовых категориях, постепенно уходят менее емкие модели, однако сам принцип устройств, все также популярен.

Опровергает существования войны форматов Вячеслав Макайда, продакт-менеджер компании «Юг-Контракт»: «Нельзя говорить о том, что существует война форматов. Для различной техники выпускаются различные устройства для хранения информации. Вероятность создания единого формата flash-памяти для фото/видео техники и мобильных телефонов очень велика. Рынок движется сегодня именно в этом направлении, однако когда это случится сказать трудно».

Определены идеальные модели фотокамеры и камерфона будущего!

Спор о комплектации и технических характеристиках фотокамеры и камерфона, долгое время оставшийся риторическим, впервые был решен в Киеве.

В рамках 5-й Международной конференции Цифровых технологий своими взглядами на будущее мобильной телефонии и компактных цифровых фотокамер поделились известные бренды Canon, Kodak и Nokia.

По мнению Александра Новикова, старшего менеджера по продажам цифровой продукции Kodak идеальная цифровая фотокамера должна снимать фото и видео высокого разрешения, иметь большой дисплей размером 16х9, высокую светочувствительность матрицы и работать в абсолютно автоматическом режиме. По мнению разработчиков компании Kodak пользователь должен просто

нажимать кнопку спуска, все остальное за него сделает камера. Идеальную камеру должны отличать простота, компактность и наличие дополнительных функций.

Идеальный камерфон по мнению Дмитрия Логвинова, менеджера по продукции Nokia в России и странах СНГ не должен носить компромиссный характер. Качество изображения не должно быть принесено в жертву производительности, как и размер дисплея цене. Идеальный камерфон Nokia – это совершенная фотокамера Kodak оснащенная GSM или 3G технологией.

Для компании Canon идеальное устройство должно, прежде всего, в полной мере решать творческие задачи пользователя, утверждает Владимир Ковальский, глава представительства в Украине, Canon North-east Oy.



■ «XXXXXXXXXX» ХХХХХ ХХХХХХХХХХ

Компания «Юг-Контракт» – ведущий украинский дистрибьютор цифровой техники, мультимедийного оборудования, потребительской электроники, фототоваров, элементов питания и носителей информации. Портфель продуктов компании включает более 10 000 единиц.

Компания имеет 20 региональных представительств по всей территории Украины, успешно развивает дистрибьюторское и розничное направления и насчитывает более 1 000 сотрудников. Ph



■ «XXXXXXXXXX» ХХХХХ ХХХХХХХХХХ

5-я Международная Конференция Цифровых технологий завершила свою работу, и, безусловно, стала главным событием года для украинского Hi-tech рынка.

■ «XXXXXXXXXX» ХХХХХ ХХХХХХХХХХ

В рамках Конференции состоялась расширенная пресс-конференция с участием Виталия Дорошенко, руководителя Департамента канальной дистрибуции компании «Юг-Контракт», Кокичи Такахамы, директора Киевского представительства компании Panasonic, Сергея Короткевича, руководителя представительства компании Olymplus в Украине, Фиделя Эрранца, директора по продажам цифровой продукции Kodak по странам СНГ, Владимира Ковальского, главы представительства компании Canon North-East Oy в Украине, а также представителей 15-ти крупнейших печатных и телевизионных средств массовой информации Украины.

