

■ 5-я МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

12 октября 2007 года в Конференц-центре Президент Отеля состоялась 5-я Международная конференция Цифровых технологий.

В этот день участниками цифрового саммита, организатором которого является один из ведущих украинских дистрибьюторов – компания «Юг-Контракт», стали крупнейшие мировые бренды: Ergo, Hi-Ti, Kingston, Nokia, Olympus, Panasonic, Samsung, Sony, Transcend, ведущие исследовательские и консалтинговые агентства Advanter Group, GFK, NIMA, и более 500 украинских компаний.

Премиум-Партнерами 5-й Международной конференции Цифровых технологий выступили компании Canon и Casio.



В рамках Конференции Виталий Дорошенко, руководитель Департамента канальной дистрибуции компании «Юг-Контракт» рассказал о тенденциях развития

международных выставок на рынке цифровых технологий:

– Сегодня любая выставка считается наиболее эффективным средством коммуникации, и

рынок электроники в этом контексте – не исключение. Скажите, какие основные международные выставки Вы можете выделить в сфере цифровых технологий?

– Ежегодно в мире проходит достаточно большое количество выставок, специализирующихся на цифровых технологиях, однако наиболее масштабными событиями по-прежнему остаются Photokina, IFA, CeBIT, PMA и CES.

– Виталий, насколько актуальным для Вашей компании является регулярное посещение этих событий? Какую основную цель преследует Ваша компания, посещая международные выставки?

– Главная цель посещения компанией «Юг-Контракт» международных выставок – это встреча с компаниями-производителями и нашими деловыми партнерами, в рамках которых мы можем обсудить новый финансовый год и подготовку к преддрожественскому периоду продаж.

Знакомство с новинками модельного ряда отошло на второй план благодаря развитию Интернет-технологий и укреплению позиций Украины на мировом рынке цифровой техники. Увидеть новую камеру в Украине сегодня можно уже через 2–3 недели после официального мирового анонса. К примеру, анонс новой зеркальной камеры Olympus E-3 состоялся 16 октября, а уже 9 ноября украинские специалисты и представители СМИ могли самостоятельно протестировать данную новинку. Аналогично этому можно привести пример с зеркальной камерой компании Canon – EOS1Ds Mark III, миро-

ДОСЬЕ



вой анонс которой состоялся 21 сентября, 12 же октября данная камера находилась на тестовой экспозиции 5-й Международной конференции Цифровых технологий.

Поэтому для нас международные выставки – это прежде всего место для деловых встреч.

– В чём, на Ваш взгляд, состоит основное различие между СеВІТ в Ганновере и CES в Лас-Вегасе?

– По нашему мнению, сегодня СеВІТ в Ганновере становится все больше выставкой коммуникационных технологий, в то время как CES в Лас-Вегасе – это общая выставка для производителей фото/видео, а также всей потребительской электроники.

– Как изменились тенденции в организации и проведении международных выставок за последнее время?

– Основные тенденции, которые мы наблюдаем сегодня – это сокращение количества экспонентов, а также смешение брендов и производителей. Традиционное разделение на IT и фото-выставки постепенно стирается. На сегодняшний день IFA и CES носят уже смешанный характер.

– По последним данным, организаторы СеВІТ планируют кардинально изменить формат выставки и перейти на несколько иной уровень: это программа

профмитингов – эффективных бизнес-встреч между участниками (поставщиками) и посетителями (розничными операторами, дистрибьюторами). На Ваш взгляд, это актуальное изменение?

– Мы думаем, что подобное изменение станет простой формализацией того стиля работы, который уже сложился между участниками и специалистами.

– Насколько актуальны для Вас мероприятия подобного рода в Украине?

На сегодняшний день во всем мире наблюдается тенденция к сокращению количества посетителей на выставках, причина тому – активное развитие Интернет-технологий, благодаря которым познакомиться с новинками цифровой техники можно практически в день их официального выхода на рынок. Эта тенденция, безусловно, сказывается и в Украине. Сегодня массовые мероприятия превращаются в более специализированные, растет количество именно профессиональных профмитингов и бизнес-встреч.

– Выставка электроники CES проходит в Лас-Вегасе с 1967 года, в этом году её посетило 86 тысяч человек, на 10 тысяч меньше, чем в прошлом. СеВІТ существует с 1986 года (434 тысячи посетителей за



ВИТАЛИЙ ДОРОШЕНКО – руководитель Департамента канальной дистрибуции компании «Юг-Контракт» – украинского партнера ведущих мировых производителей:

Apple, Canon, Casio, Procter&Gamble (Duracell), Fujifilm, JVC, HiTouch, Kingston, Kodak, Motorola, Nikon, Nokia, Noritsu, Olympus, Panasonic, Philips, Samsung, Sony, Sony-Ericson, TDK, Toshiba, Transcend, VARTA и др.

2007 год, что на 40 тысяч меньше 2006-го). Какое, на Ваш взгляд, будущее их ждёт?

– На наш взгляд, данные выставки просто сменяют формат и станут в первую очередь местом профессиональных встреч участников мирового рынка цифровых технологий.

Подготовила Алена Шощкая.